

Modulare Qualifizierung Multimedia Marketing

Abschluss

Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

Möglichkeiten der Förderung

Bildungsgutschein, Rentenversicherungsträger,
Europäische Sozialfonds oder Soldatenversorgungsgesetz

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Betriebliche Praxisphase

Optional / individuell

Kurstermine

24.02.2023
28.03.2023
28.04.2023

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Beruf mit Perspektive

Weil es sich bei Multimedia Digital / Print Marketing um einen neuen, rasant wachsenden und sich verändernden Bereich handelt, ist es notwendig, sich stetig in diesem Bereich weiterzubilden. Ziel ist es, die Teilnehmer/-innen in diesem Bereich zu qualifizieren, so dass sie anschließend über die entsprechenden Fachkompetenzen und Fähigkeiten verfügen, um Aufgabenstellungen in diesen Gebieten mit entsprechendem Fachwissen zu begegnen und diese erfolgreich zu bewältigen. Die einzelnen Module können für jede/-n Bewerber/-in individuell zusammengestellt bzw. individuelle „Lernpfade“ entwickelt werden. Die Auswahl der für den einzelnen Bewerber relevanten Module erfolgt in enger Abstimmung zwischen dem COMCAVE.COLLEGE, dem einzelnen Bewerber und dem zuständigen Berufsberater.

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im technischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende IT-Erfahrung
- Deutsch in Wort und Schrift
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger – zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter – möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Technische Ausstattung

- Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:
- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC, 2 x mind. 19" TFT Monitor, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
 - Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2012, 2016 oder 2019 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen

Technische Ausstattung

- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

Unterrichtsformen

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearningumgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung):via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.

Mögliche Module der Qualifizierung

- Ausbildung der Ausbilder nach AEVO
- CAD Spezialist: AutoCAD Architecture
- CAD Spezialist: AutoCAD Mechanical - 2D
- Content-Management-Systeme (CMS) für Product Owner
- Customer Relationship Management (CRM)
- EDV-Fachkraft: DSGVO-konforme digitale Kollaboration und IT-Sicherheit für Power-User
- EDV-Fachkraft: Sichere Online Kommunikation und PowerPoint-Präsentationen für Power-User
- EDV-Fachkraft: Word / Excel für Power-User
- EDV-Medienberater: IT-Recht
- EDV-Medienberater: Medienintegration im Mobile Marketing
- EDV-Projektleiter: Koordination und Organisation
- EDV-Spezialist: Adobe Acrobat (PDF)
- EDV Spezialist: Adobe Animate
- EDV-Spezialist: Adobe Dreamweaver
- EDV-Spezialist: Adobe Illustrator
- EDV-Spezialist: Adobe InDesign
- EDV-Spezialist: Adobe Photoshop
- EDV-Spezialist: Advanced MS Office Skills
- EDV-Spezialist: Autodesk 3ds Max
- EDV-Spezialist: Autodesk 3ds Max für Experten
- EDV-Spezialist: E-Business / Shopsystems
- EDV-Spezialist: E-Shop Developer
- EDV-Spezialist: Medienbusiness / Mediamanagement
- E-Marketing-Entwickler: IT-Publishing
- E-Marketing-Entwickler: Social Network Management
- E-Marketing-Entwickler: Web-Performance/Web-Controlling
- Fachkraft AutoCAD
- HTML-, Javascript-, PHP-Programmierung PLuS
- Kommunikationsmanagement/-training/Konfliktmanagement
- MAXON Cinema 4D
- Mobile Web- und App-Development Expert
- MS-Office Spezialist: Excel / Access
- MS-Office Spezialist: IT-Sicherheit / Outlook
- MS-Office Spezialist: Word / PowerPoint
- Multimediaentwickler/-in: 3D Studio Max - Virtual / Augmented Reality
- Multimediaentwickler/-in: 3D Visual Effects and Video Editing
- Multimediaentwickler/-in: Cinema 4D - Advanced Modeling

Mögliche Module der Qualifizierung

- Multimedia-Entwicklung: E-Commerce - Entwicklung und Strategien
- Multimediale Präsentationstechniken
- Selbstvermarktungsstrategien, Zeitmanagement
- Softwareentwickler: e-Business PLuS
- Softwareentwickler: HTML
- Softwareentwickler: JavaScript
- Softwareentwickler: Joomla
- Softwareentwickler: jQuery
- Softwareentwickler: PHP I
- Softwareentwickler: PHP II
- Softwareentwickler: WordPress
- Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse
- Technische Mediengestaltung: Spezialisierung Print Workflow
- Videobearbeitung und Videoschnitt
- Web Usability
- Zertifikatskurs Marketingmanagement (ECTS)
- Zertifikatskurs SEM und Social Media in der Medieninformatik (ECTS)

Die Qualifizierung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Die einzelnen Module können für jede/-n Bewerber/-in individuell zusammengestellt bzw. spezifische „Lernpfade“ entwickelt werden

Mögliche Zertifizierungen

- ACA-Zertifikat
- AdA-Schein (IHK)
- ICDL-Zertifikat
- Trägerzertifikat