

Umschulung Mediengestalter/-in Digital und Print (IHK Abschluss)

Abschluss

Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung,
IHK-Abschluss

Möglichkeiten der Förderung

Bildungsgutschein, Rentenversicherungsträger,
Europäische Sozialfonds oder Soldatenversorgungsgesetz

Unterrichtszeiten

Mo. – Fr. von 8:00 – 16:00 Uhr oder
Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr

Betriebliche Praxisphase

mind. 6 Monate betriebliche Praxisphase

Kurstermine

06.02.2023 *Garantietermin*
19.06.2023
03.07.2023

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Voraussetzung

- Deutsch in Wort und Schrift.
 - Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.
- Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Technische Ausstattung

- Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:
- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC, 2 x mind. 19" TFT Monitor, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
 - Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2012, 2016 oder 2019 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen
 - Breitband-Internetzugang
 - Laserdrucker und DVD-Brenner
 - Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
 - Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

Unterrichtsformen

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearningumgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.

Umschulung

- Umschulung zum/zur Mediengestalter/-in Digital und Print inkl. ACA- und TOEIC-Zertifizierungen

Die klassische Umschulung dauert ca. 24 Monate und die Kompaktumschulung dauert ca. 21 Monate.

Inhalt

Der Aufgabenbereich des Mediengestalters im Bereich Digital und Print ist äußerst vielfältig, abwechslungsreich und von einem kreativen Arbeitsalltag geprägt. Zunächst einmal besteht ihre Aufgabe darin, Konzepte, Ideen und Layouts für Kunden zu konzipieren und umzusetzen. Aber auch die Detailarbeit fällt in ihren Zuständigkeitsbereich. Hierzu gehört die Produktion von Webseiten, Apps und Grafiken wie zum Beispiel Diagramme und Illustrationen. Trotz des digitalen Wandels sind Printprodukte wie Flyer und Broschüren weiterhin gefragt.

Inhalte

- Basisqualifizierung
- Netzwerktechnologie und TK
- HTML, CSS und Dreamweaver
- JavaScript
- Adobe Flash (ACA - optional)
- PHP
- Datenbanken
- Projektphase
- Technisches Englisch
- Gestaltungsgrundlagen
- Adobe Photoshop (ACA - optional)
- Adobe Illustrator (ACA - optional)
- Adobe InDesign (ACA - optional)
- Adobe Acrobat (PDF)
- Drucktechnik und Weiterverarbeitung
- EBV für Digitalmedien
- Präsentationstechniken
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Fachaufgaben im Einsatzgebiet
- Designkonzeption und mediengerechte Gestaltung
- Digitalfotografie und Videobearbeitung
- Reprografie, Foto- und Kameratechnik
- Fachbezogene Mathematik
- Projektarbeit
- Betriebliche Praxisphase
- Prüfungsvorbereitung auf die schriftliche Prüfung und mündliche/praktische Prüfung

Als Zusatzqualifikation ist es möglich, während der Umschulung, ein ACA-Zertifikat sowie ein TOEIC-Zertifikat zu erhalten.

Mögliche Zertifizierungen

- ACA-Zertifikat
- IHK-Abschluss
- TOEIC-Zertifikat
- Trägerzertifikat